**PROJET VITRINE**

**Compte rendu de la réunion : observations et corrections à faire**

Date de la réunion : 20/10/2022 – 10h15 – 12h30

Lieu : Vision conférence via Google Meet

Rapporteur : Paul LATH

**PARTICIPANTS :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom** | **Fonction** | **Entreprise** |
| Innocent AKPATOU | Directeur Projet | KOJIT |
| Jaurès KOUASSI | Développeur | KOJIT |
| Eric BONI | Directeur Marketing | SNPECI (Fratmat) |
| LATH PAUL DIDIER | Chef de service Etude et Développement | SNPECI (Fratmat) |
| Chadrack GNANDO | Agent Marketing | SNPECI (Fratmat) |
| Frédéric KANGA | Concepteur développeur | SNPECI (Fratmat) |

**POINTS DE LA REUNION**

**1 – Revue des fonctionnalités**

Au cours de la réunion l’équipe de la SNPECI à remonter les dysfonctionnements observés lors des tests :

* Le service marketing à partager et transmis à KOJIT un **cahier de tests** contenant un rapport de dysfonctionnements remarqués (voir en Pièces jointes).
* Prendre en compte le fait que nous avons 2 types d’annonceur, le particulier et l’entreprise.
* L’annonceur (particulier et/ou entreprise) peut publier une petite annonce ou réserver un encart publicitaire dans le magazine VITRINE. Les petites annonces sont gratuites. Les espaces publicitaires sont payantes.
* Toutes les petites annonces enregistrées sont directement publiées sur le site internet, gratuitement.
* Une petite annonce peut être enregistrée avec téléchargement d’image et saisie de texte.
* Mettre une option petite annonce premium pour l’annonceur qui souhaite que son annonce paraisse dans le magazine VITRINE.
* Dans l’espace de l’annonceur, il faut ajouter au menu, Réserver espace Pub. Et Publier annonce.
* Séparer les formulaires Publier petite annonce et Réserver espace publicitaire. Le formulaire de Réserver espace pub doit être conforme au parcours mentionné dans le TdRs.
* Dans le formulaire de Réservation, mettre un contrôleur de dimensions pour pousser l’annonceur à poster des images
* Lors de la réservation, afficher les images des espaces pub avec leurs dimensions et leurs prix. Et lorsqu’on clique dessus, affiche le formulaire de réservation selon le cahier des charges.
* Il n’y a pas de rubrique pour les espaces publicitaires. C’est uniquement pour les petites annonces.
* Lors de la réservation des espaces publicitaires, au moment du paiement, il faut donner la possibilité de faire le choix du mode paiement : espèce, chèque, virement et paiement en ligne.
* Dans le BackOffice, pour les cas de paiement en espèce, chèque, virement prévoir un mécanisme de validation des réservations, après encaissement, avec un champ pour enregistrer le numéro du bordereau de caisse pour l’espèce, le numéro de chèque, numéro de virement.
* Les prix pour les seront affichés en HT et en TTC. Taxe est de 21% : TVA 18% + taxe pub 3%.

**2 – Revue du design**

Il a été noté que le Design actuel n’est pas attrayant, et trop plat.

L’équipe SNPECI a proposé au prestataire KOJIT de revoir le design en s’inspirant du Template donc le lien est **https://mironmahmud.com/classicads/assets/ltr/index.html**

Aussi KOJIT il faudra proposer un design pour le backoffice.